소싱인 마켓 2026

ORGANIZERS coex K-MD korea merchandiser association

OFFICIAL SPONSORS 서울특별시 한국무역협회 강남구 GANGNAM GU 서울특별시 강남구상공회

CONTENT PARTNERS designhouse kidp 한국디자인진흥원 BUSINESS GUIDE-MIA, INC. 오뚜기 JOOJAEBUM seoulz ventures EMI KCI fokin PAIRPLAY The Backers. 판판한녀석들 bluefrog Orbitor

Sourcing in Market 2026

소싱인마켓 2026 세계관

소싱인마켓 2026

우리는 매일 선택합니다.
무엇을 사고, 무엇을 쓰고, 무엇을 남길지

하지만 이제 소비는, 단순한 '구매'에서 멈추지 않습니다.
무엇을 선택하느냐를 넘어, 그 선택이 어디까지 이어지는지를 고민하는 시대입니다.

신제품이 처음 세상과 만나는 순간, 바이어는 가능성을 발견하고,
소비자는 취향을 선택합니다.

그리고 올해, 우리는 그 '다음'을 이야기합니다.

소싱인마켓 2026은 신제품 중심의 시장에서 한 걸음 더 나아가,
소비 이후의 흐름, 그리고 다시 이어지는 가치까지 확장합니다.

제품의 첫 생애를 넘어, 두 번째, 세 번째 생애로 이어지는 과정 속에서
결국 남는 것은 브랜드의 진정성과 사람의 선택입니다.

우리는 지속가능성과 선한 영향력을 지향하는 전시로 나아갑니다.
우리의 작은 선택이, 지속가능한 지구를 위한 또 하나의 시작이 되길 바랍니다.

이곳에는 비즈니스의 본질을 고민하는 기업과 바이어,
새로운 취향을 발견하는 소비자, 그리고 브랜드의 다음을 준비하는 소싱인들이 모입니다.
*소싱인은 업계의 종사자, 전문가 그리고 굿즈를 진심으로 좋아하는 이 시대의 우리들

소싱인마켓은 단순한 거래의 공간이 아닌,
가치가 교차하고 확장되는 마켓을 만들어냅니다.

작지만 분명한 시작들이 모여 결국 더 큰 시장을 만들어내는 곳

Small to Big! (작은 시작, 큰 시장을 열다)

당신의 브랜드와 함께 더 큰 시장으로 나아갑시다.

Co-located Event

동시개최(협업전시)

3F | Hall C

소싱인마켓 2026

협업전시

3F | Hall D

KITA KOREA Grand Sourcing Fair
26.11.24(화) ~ 26.11.25(수)
30여개국 해외바이어 참여,
2,000건 이상 상담 규모의
대한민국 대표 글로벌 B2B 수출상담회

2F | THE PLATZ

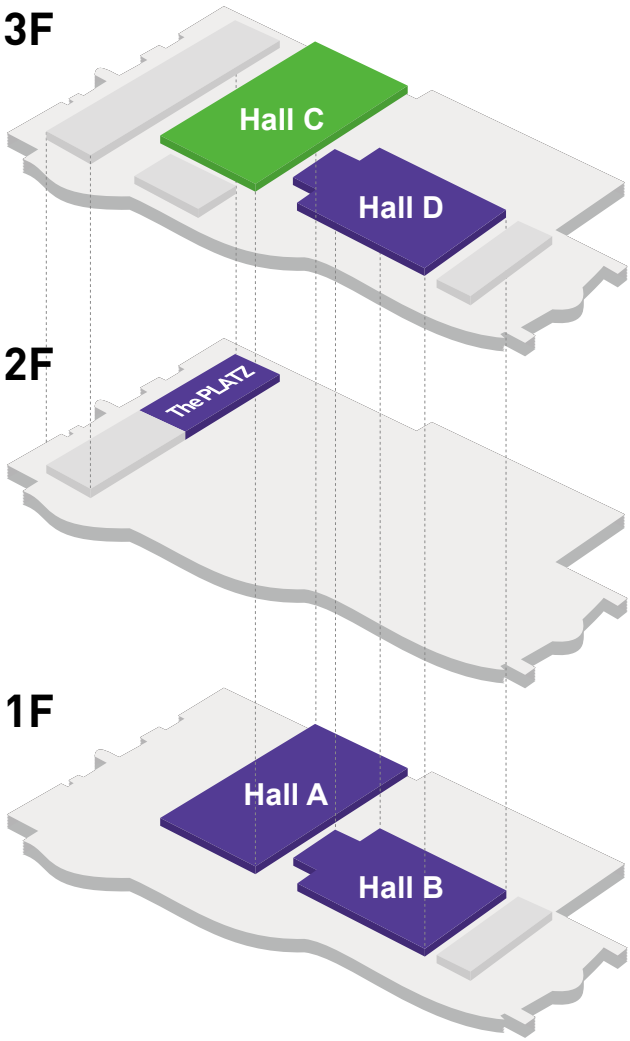
도쿄 기프트쇼 인 서울 2026
26.11.25(수) ~ 26.11.26(목)
일본 최대 규모 전문 전시회의 한국 특별판으로,
일본 최신 트렌드를 한자리에서 만나는
전문 전시회

1F | Hall B

디자인 코리아 2026
26.11.25(수) ~ 26.11.29(일)
제품, 그래픽, 디지털, UI/UX 등 디자인을
주도로 산업 트렌드를 주도하는 선진 사례를 공유
하는 국내 최대 디자인 종합 박람회

1F | Hall A

2026 서울디자인페스티벌
26.11.26(목) ~ 26.11.29(일)
제품, 시각, 그래픽 등 다양한 분야의 동시대
디자인을 소개하며 국내외 디자인 씽킹의 확산과
성장을 이끄는 플랫폼



Overview

행사개요

기간	2026년 11월 25일(수) ~ 11월 27일(금), 3일간
장소	Coex Hall C
관람시간	수, 목 10:00~18:00 / 금 10:00~17:00
규모	300개사 400부스
주최	코엑스, (사)한국MD협회
전시 품목	기프트 · 홈 · 리빙 · 뷰티 · 패션 · 헬스 · 푸드 · 스마트 테크 · 솔루션 · AI · IP
슬로건	Small to Big! 작은 시작, 큰 시장을 열다
국제인증	한국전시산업진흥회 국제인증전시회+ (2025)
부대행사	비즈니스 소싱인 상담회(유통 바이어 상담회, MD 구매 상담회, 해외 바이어 초청 상담회, 소싱 인사이트 컨설팅), 소싱인스토리(세미나), 쏘! 굿즈(기획관), 픽셀마켓, 마스터관, e-소싱(온라인 플랫폼), 네트워킹 파티, MD' 큐레이션 Pick 존 등
코엑스 유관 전시회	2026 베트남 국제 프리미엄 소비재전 | 2026년 6월 4일(목) ~ 6월 7일(일) 2026 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 | 2026년 9월 3일(목) ~ 9월 6일(일)
정체성(Indentity)	Beyond Mass, Find Mine (메가 트렌드 너머, 취향 가득한 반란 속 '나'를 발견하다)

* 본 내용은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

Program

프로그램

비즈니스 소싱인 상담회

❶ MD 구매 상담회

(사)한국MD협회와 협력하여 백화점, 홈쇼핑, 대형마트, 온라인몰 등 국내 주요 유통 채널의 MD(Merchandiser) 150여 명을 직접 초청해 진행하는 맞춤형 1:1 입점 상담 프로그램. 2025년에는 전국홈쇼핑, NS홈쇼핑, 쿠팡, 롯데ON, 11번가, 현대홈쇼핑, W쇼핑, KT커머스, 알리바바닷컴, 이마트몰, 뉴코아아울렛 상담을 기록하며 전체 상담회 중 가장 많은 매칭 건수 달성

❷ 유통 바이어 상담회

e-소싱 플랫폼에 등록된 참가기업 제품과 국내 유통 바이어 간 사전 매칭을 통해 진행되는 1:1 현장 비즈니스 상담 프로그램. 단순히 부스를 방문하는 방식이 아니라, 사무국이 사전에 제품 카테고리와 바이어의 소싱 니즈를 분석하여 최적의 매칭 가능. 2025년 기준 알리바바닷컴코리아, GS리테일, 교보문고, 롯데마트 등 상담 성사

❸ 해외 초청 바이어 상담회

해외 바이어를 직접 코엑스 현장으로 초청하여 수출 계약 상담 및 해외 시장 적합성을 검증하는 프로그램. 10개국 이상의 해외 바이어를 코엑스 현장으로 직접 초청해 수출 계약 상담 및 해외 시장 적합성을 검증. 2025년 12개국 21개사 참여, 435건 상담으로 국내에서 다국적 바이어를 만날 수 있는 비용 효율적인 수출

❹ 소싱인사이트 컨설팅

기업 고도화를 위해 유통 · 수출 · 투자 · 사업화 전략을 단계별로 설계해주는 1:1 전문 컨설팅 프로그램. 서울지역협회, 그루바컴퍼스, 데타인컨설팅, TMGx, Global BH캐피탈 등 5개 전문 컨설팅사가 참여하여 상담 진행

비즈니스 지원

e-소싱 온라인 플랫폼

일 평균 약 10,000명 바이어 방문 e-소싱 플랫폼을 통한 제품 노출 및 판로 확대 지원
(sourcinginmarket.co.kr | 2025년 11월 기준)

참가업체 네트워킹 파티

전시 첫 날인 11월 25일에 참가기업 및 업계 관계자 대상 B2B 네트워킹 프로그램 자연스러운 교류와 정보 교환을 통한 비즈니스 논의 확장 기반 마련

AI 쇼호스트

KCI의 AI 쇼호스트로 제작한 참가기업 e-커머스 기회를 제공하여 추가 비용없이 온라인 시장 유통 확대를 돕는 프로그램

소싱인 HOT ITEMS 유료

참가기업의 브랜드와 제품을 블로그 기사 형태의 콘텐츠로 제작하여 네이버 등 주요 포털과 e-소싱 플랫폼 내 HOT ITEMS 섹션에 집중 노출하는 홍보 서비스

전시성과 분석 서비스 유료

전시 이후에 상담 건수, 계약 현황, 데이터, 바이어 반응 등을 종합적으로 분석한 정량적인 EMI의 성과 리포트로 제공

Program

프로그램

Global Exhibition

GLOBAL SELECT ZONE : 취향은 국경을 넘어

글로벌 동남아시아 주요 도시(중국, 대만, 홍콩 등) 에서 선별된 트렌디한 소상공인 브랜드를 한자리에서 만나는 글로벌 소싱 존으로, 제품 체험부터 온라인 구매, 셀러 교류까지 가능한 비즈니스 공간

Special Exhibition / Seminar

쏘! 굿즈 기획관

B2C 고객을 타겟으로 한 소비재 단일 품목 중심의 체험형 전시 · 판매 공간으로, 소비재 트렌드를 반영한 브랜드 제품과 스토리, 디자인을 직접 경험할 수 있도록 구성된 공간

픽셀마켓 기획관

픽셀은 가장 작은 단위지만, 그 작은 점들이 모이면 하나의 이미지이자 하나의 세계처럼 각자 색과 결을 가진 스몰브랜드들이 모여 하나의 풍경을 완성. 대한민국 K-스몰 브랜드들이 모여 하나의 공간의 힘을 보여주는 기획관으로 1인 기업, 스타트업, 창업자 중심의 선보이는 공간, BTS가 선택한 픽셀 아티스트 주재범 작가(@joojaebum)와의 협업을 통한 차별화된 공간 경험 제공

마스터관 기획관

소비재 제조업(인쇄, 포장 등)브랜드의 헤리티지를 조명하는 기획관으로, 제조업의 아카이빙 콘텐츠와 제품 판매를 통해 소비재 산업의 전문성과 가치를 전달하는 공간

MD' 큐레이션 Pick 존 기획관

국내외 참가기업 제품 중 (사)한국MD협회가 선정한 제품을 전시하는 특별존으로써, 카테고리별 큐레이션을 통해 제품 경쟁력과 시장성을 탐색할 수 있는 포토제닉 공간 및 바이어 · 참가기업 간 실질적인 비즈니스 매칭 · 소싱 기회 제공

소싱인 스토리 세미나 세미나

전시 기간 동안에 진행되는 굿즈 · 소비재 전문가, 브랜드 대표, 업계 오피니언 리더들 6명과 함께하는 폴인(fol:in) 릴레이 세미나. 소비재 산업 전반에 걸쳐 브랜드 · IP · 유통 · 제조 · AI · 글로벌 소싱을 주제로 다루며 참관객에게 소비 관련 인사이트를 제공하는 감도 높은 프로그램. 굿즈, 커뮤니티, 공간경험, 인사이트 투어 등 브랜드를 위한 특별한 고객 서비스를 기획.
(25년도) SM엔터테인먼트, 한화이글스, 메가박스중앙㈜, 알리바바닷컴, 시몬스 디자인 스튜디오, 불교 박람회의 판도를 바꾼 바반투 등 업계 대표 연사 라인업

Marketing Promotion

국내 · 외 홍보

월별 홍보

3~4월	5~7월	8~10월	11월	12월
홍보 인프라 구축	**인지도 제고**	**개최 홍보**	**인지도 확산, 집객 극대화**	**성과 홍보**
홍보 계획 수립 및 온라인 채널 활성화	공식 홈페이지, SNS, 사전 보도	카카오톡 안내, 뉴스레터, APP 광고	타겟 맞춤 오프라인 광고 (옥외광고)	행사 성과 보도 및 차년 행사 홍보

무역센터 및 강남구청 옥외광고

강남구 아파트 EL, 강남역 미디어폴, 그린스마트쉼터, 현대백화점 면세점, 민간옥외전광판, K-POP 광장 배너, 채널 코엑스(스타필드), C홀 미디어 게이트, 코엑스 데블스도어, Xpace, K-POP LIVE, 파르나스 미디어 타워, 어메이징 파르나스, 스타필드 행잉 배너, 스타필드 X 배너, 강남구 가로등 배너, 코엑스 광장 가로등 배너 등 강남구 전역 송출

브랜드 홍보 및 프로모션 계획

로보트 태권 V 셀럽 홍보대사 위촉

국내 · 외 팬층 보유한 K-셀럽 홍보대사 위촉, 글로벌 홍보 강화

SNS 콘텐츠 및 경품 이벤트

인스타그램, 블로그, 뉴스레터를 통한 참가업체 제품 홍보 및 경품 이벤트 운영

온라인 유료 광고

SNS · 유튜브 유료 광고 및 브랜드 검색 광고로 타겟 소비자층 정밀 노출

옥외광고 및 사이니지

무역센터 및 강남구 전역 주요 거점 옥외광고 송출

대학생 연계 홍보

서울 · 경기 대학 유통 · 홍보 · 소비재 관련 학과 대학생과 연계한 전시회 홍보 활동

콘텐츠 파트너 홍보 협업

콘텐츠 협업 브랜드 자체 채널 활용을 통한 온 · 오프라인 통합 홍보 시너지 창출

소비재 전문 종사자 타겟팅 홍보

기업 마케팅부, 판촉물 구매 부서 등 실수요자 대상 맞춤형 타겟 홍보 진행

여행사 연계 투어 프로그램

국내 · 외 관광객 대상 서울시 관광특구 내 코엑스를 포함한 여행 코스를 기획하여 방문객 유입 확대

Why Sourcing in Market?

1 성과 창출

실질적 성과로 연결되는 전시

소싱인마켓은 국내 참여 기업과 해외 참여 기업이 자연스럽게 연결되어 실질적인 비즈니스 협업으로 이어질 수 있도록 설계된 전시회입니다. (사)한국MD협회와의 공동 주최를 기반으로 국내 셀러와 유통사, MD와 해외 참여 기업 및 바이어 간의 매칭을 지원하며, 입점 · 유통 · 수출 상담까지 확장합니다. 단순한 전시를 넘어 국내외 참여 기업이 서로의 시장과 네트워크를 연결하고, 실제 계약과 글로벌 성장 기회를 만들어가는 실질적 비즈니스 플랫폼 역할을 합니다.

2 브랜드 소싱

브랜드 소싱 및 협업 기회

소싱인마켓은 국내외 소비재 브랜드와 유통 파트너를 직접 연결하는 브랜드 소싱의 장입니다. 특히 이 시기, 이 공간에서만 만날 수 있는 트렌드와 브랜드를 통해 시장의 흐름과 소비자 반응을 가장 가까이에서 확인하며, 브랜드의 가능성과 경쟁력을 현장에서 직접 검증할 수 있습니다. MD 큐레이션 기반의 브랜드 소싱 환경을 통해 바이어가 원하는 제품을 보다 효율적으로 발견할 수 있도록 지원하며, 브랜드 협업 및 신규 비즈니스 기회를 발굴할 수 있는 연결의 공간을 제공합니다.

3 시장 검증

시장 검증 및 브랜드 성장

소싱인마켓은 소비자 반응을 기반으로 제품과 브랜드를 검증할 수 있는 공간입니다. 2025년 리브랜딩을 통해 기존 B2B 중심의 비즈니스 구조를 넘어, 소비자 접점과 브랜드 경험을 확장하는 B2B 기반 B2C 플랫폼으로 한 단계 더 발전되었습니다. AI · 디지털 유통 기반의 이커머스 확장을 지원하며, 온라인 시장 진입을 위한 실질적인 채널과 도구를 함께 제공합니다.

4 국내 최초 최장 소비재 전문 전시회

국내 최초, 40년 역사가 증명하는 신뢰의 플랫폼

소싱인마켓은 1991년 서울국제판촉물전시회로 출발하여 30년 이상의 역사를 이어온 국내 최초, 최장 소비재 전문 전시회입니다. 오랜 운영 경험을 바탕으로 축적된 바이어 네트워크와 전시 운영 노하우는 참가기업에게 검증된 비즈니스 환경을 제공합니다. 소비재 산업의 흐름을 가장 오래, 가장 깊이 이해하는 전시회로서 신뢰할 수 있는 플랫폼입니다.

5 Show-in-Show 기반 콘텐츠 확장형 전시

브랜드 경험을 콘텐츠로 확장

소싱인마켓은 단순한 제품 전시를 넘어, 전시 안에 또 다른 전시를 품는 Show-in-Show 방식으로 운영됩니다. 참가기업의 브랜드 스토리와 제품 경험을 콘텐츠로 확장하여 관람객에게 더욱 풍부한 소비 경험을 제공합니다. 브랜드 체험, 라이브 시연, 콘텐츠 연계 등 다양한 형식으로 전시 효과를 극대화할 수 있습니다.

6 코엑스 개최와 CMC 기반 최상급 비즈니스 입지 확보

코엑스 인프라와 CMC 네트워크로 완성되는 최상급 입지

국내 최고의 전시 인프라를 갖춘 코엑스에서 개최되며, CMC (Coex MICE Cluster Committee) 기반의 네트워크를 통해 최상급 비즈니스 입지와 집객력을 확보합니다. 코엑스가 보유한 풍부한 방문객 유입 채널과 글로벌 MICE 인프라를 활용하여 참가기업의 노출 기회를 극대화합니다.

7 글로벌 전시 연계로 확장되는 바이어 네트워크

다양한 해외 기획관 협업

소싱인마켓은 중국, 대만, 홍콩 등 동남아시아를 중심으로 한 해외관을 운영하여 글로벌 소싱 플랫폼으로서의 역할을 강화합니다. 해외마케팅종합대전, 도쿄기프트 쇼 인 서울 등 다수의 연계 전시와 함께 운영되어 국내외 바이어와 참가기업 모두에게 더욱 넓은 비즈니스 기회를 제공합니다.

8 미래 소비재 품목 확장

ESG · AI, 미래 소비 트렌드를 선도하는 전시

ESG, IP, AI 등 미래 소비재 트렌드를 반영한 새로운 품목군으로 전시 영역을 확장합니다. 친환경 제품, 지식재산권 기반 브랜드, AI 기술 접목 소비재 등 차세대 소비 시장을 선도하는 제품들을 한자리에서 만날 수 있으며, 변화하는 소비 트렌드에 발맞춘 미래지향적 전시 환경을 구현합니다.

2025 전시결과

전시결과

참가기업
규모286개사 515부스
(부대행사 포함)

전시면적
10,348㎡

바이어 규모

2023년	2,752명
2024년	2,922명
2025년	4,803명

전년(24') 대비 바이어 규모
약 64.4% 성장

참관객 규모
11,007명

바이어 의사결정 권한

대표급	35.6%
중간관리자급	29.8%
대리 · 사원급	21.6%
임원급	13.0%

바이어 주요 관심 품목

리빙 · 홈	21.4%
기프트	20.3%
뷰티 · 패션	16.0%
푸드	12.2%
웰니스	11.9%
스마트	10.9%
솔루션	7.3%

바이어 업종

온라인 자사몰	16.8%
오픈마켓	14.6%
온라인 종합몰	13.6%
무역업	12.9%
온라인 전문몰	10.8%
오프라인 매장	9.1%
기타	7.2%
인플루언서	3.9%
대형마트	3.3%
홈쇼핑	2.9%
백화점	2.9%
크라우드펀딩	1.9%

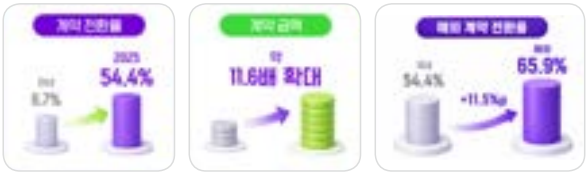
국내 · 외 상담 및 계약 성과

구분	상담		계약	
	건수	금액	건수	금액
국내	837건	51,013백만원	397건	41,084백만원
해외	513건	56,324백만원	338건	15,766백만원
합계	1,350건	107,337백만원	735건	56,850백만원

참가업체 설문조사 결과
전시회 추천도 약 73%로, 강력추천(9~10점) 비율 약 31%로 집계

바이어 설문조사 결과
- 참가업체 제품 만족도 '만족 이상(4~5점)' 응답 비율 88.4
- 참가업체 제품 준비도 '만족 이상(4~5점)' 응답 비율 87.8%
- 참가업체 상담 수준 '만족 이상(4~5점)' 응답 비율 87.7%

전년 대비 계약 성과 비교 ('24 → '25)



소싱인마켓 주요 등록 바이어 기업 리스트

How to participate

신청 방법

참가절차

01 | 신청서 제출
sourcinginmarket.co.kr
참가기업 로그인 후 신청서 제출

▶

02 | 계약금 납부
신청서 제출 후 7일 이내
부스비 총액의 30% 납부

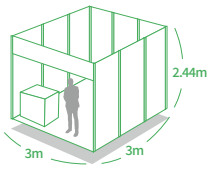
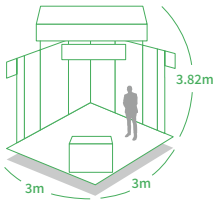
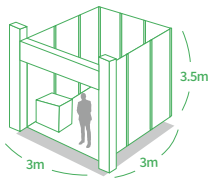
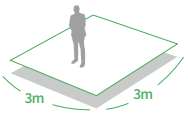
▶

03 | 잔금 납부
부대시설 신청 후
잔금 납부 10월 23일까지

▶

04 | 부스설치 및 운영
설치 : 11.23.(월) ~ 11.24.(화)
전시 : 11.25.(수) ~ 11.27.(금)
철거 : 11.27.(금)

부스유형

구분		조립부스	알파부스	프리미엄 부스	독립부스
부스이미지					
제공내역		바닥 3x3m 높이 2.44m	바닥 3x3m 높이 3.82m	바닥 3x3m 높이 3.5m	바닥 3x3m (면적만 제공)
부스 단가 (VAT 별도)	조기신청 2026.08.07.까지	2,500,000원	3,000,000원	3,500,000원	2,200,000원
	일반신청 2026.10.23.까지	2,900,000원	3,400,000원	3,900,000원	2,600,000원
	코너부스 (옵션)	300,000원	300,000원	300,000원	300,000원

* 세부 사항 변경 시 추가 비용이 발생하며, 자세한 문의는 사무국으로 연락바랍니다.
* 주최측 사정에 의해 부스 사양은 변경될 수 있습니다.

Photo Sketch

소싱인마켓 2026 참가가이드!

1. **공식 홈페이지 방문**
   sourcinginmarket.co.kr
2. **참가 신청**
   참가 신청 및 기본 정보 등록
3. **사전 홍보 대표 제품 등록**
   제품 이미지 및 브랜드 콘텐츠 등록
4. **사전 홍보 지원**
   바이어 대상 e-소싱 제품 홍보
5. **바이어 비즈니스 매칭**
   유통 바이어와 1:1 매칭상담

소싱인마켓 2027 참가신청 안내

소싱인마켓 2027 참가신청은
소싱인마켓 2026 전시장 내에서 현장 접수로
진행됩니다!
참가신청 부스를 방문해주세요!

COEX MICE CLUSTER

광장위치

- A 밀레니엄광장
- B K-POP 광장
- C 코엑스 광장
- D 아셈광장(지하1층)

비즈니스

1. 한국무역협회
2. 코엑스
3. WTC Seoul
4. CJ CGV
5. 한국도심공항
6. 도심공항타워

숙박

7. 파르나스호텔
7-1 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스
7-2 인터컨티넨탈 서울 코엑스
8. 오크우드 프리미어 코엑스 센터

쇼핑X푸드

9. 신세계푸드(딜리버스토어)
10. 신세계프라퍼티 [스타필드 코엑스몰, 별마당 도서관]
11. 현대백화점
12. 현대백화점 무역센터점

엔터테인먼트

13. 세븐럭카지노 강남코엑스점
14. 메가박스 코엑스점
15. 코엑스 아쿠아리움
16. 케이타운포유 코엑스점

코엑스 MICE 클러스터 기반 집객력

무역센터 내 문화, 관광, 쇼핑 전시컨벤션 등의 MICE 관련 비즈니스를 영위하는 16개 기관, 기업이 융합된 협의체로 무역센터 내부의 MICE 네트워크 구축 및 통합 마케팅을 통해 서울의 관광과 MICE 산업 활성화를 목적으로 설립

홈페이지 | 인스타그램 | BGM

Merry Taste Mas!
by Frog Park x SUNO

소싱인마켓 2026 사무국

T. 02-6000-8091/8694(국내)
+82 10-8851-2751(해외)
E. sipremium@coex.co.kr
H. sourcinginmarket.co.kr

* 해당 음원은 전시장 내 송출을 통해 소싱인마켓의 브랜드 스토리를 전달할 예정입니다.